



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Разработано в VERSALITY в 2022 г.

ЧАСТЬ 1

КОНСТАНТЫ БРЕНДА

Константы бренда — это свод правил, которые необходимо знать и учитывать при производстве любых визуальных коммуникаций и элементов идентичности.

Эти правила не подлежат изменениям и не могут исключаться.

ЛОГОТИП

Логотип состоит из знака и текстовой части и может быть представлен в двух цветовых исполнениях в зависимости от визуального окружения и типа нанесения. В дополнение создана версия логотипа на английском языке.

Основная версия — цветная. Она используется для сайта, визитных карточек, нанесения на сувенирную продукцию и рекламные носители. Предусмотрено три основных варианта размещения логотипа: на белом, а также на фирменном синем и зеленом фоне.

Дополнительная версия — монохромная. Она используется в условиях, когда цветное проиводство невозможно (ч/б принтеры). При печати на таком оборудовании для избежания потери контраста и насыщенности настоятельно рекомендуется использовать именно эту специальную версию логотипа.



ОСНОВНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ



МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА МАЛЕНЬКИХ НОСИТЕЛЯХ

Данные версии предназначены только для малых и сверхмалых носителей, когда технология производства физически не позволяет распечатать маленький шрифт (высота символа менее 2 мм).



ТИПОГРАФИКА

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Основным фирменным шрифтом бренда является семейство Mazzard. Оно используется повсеместно на всех рекламных и коммуникационных макетах для набора заголовков и текстовой части.

В рамках платформы бренда предусмотрено использование двух начертаний: Mazzard Semibold (для выделения основных тезисов и заголовков), а также Mazzard Regular (для использования при наборе текстовых массивов, а также для дополнения логотипа возможным дескриптором. Возможно использование других начертаний из данного семейства.

MAZZARD REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫ
ЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#"/()=+!/?&%

MAZZARD BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ
ЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#"/()=+!/?&%

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

Цветовая палитра бренда состоит из трех основных цветов: «Небесно-голубой», «Блестящий желтовато-зеленый» и «Антрацитово-серый».

На этой странице показаны правильные цифровые значения корпоративных цветов.

Все материалы бренда должны создаваться только с использованием этих цветовых решений.



НЕБЕСНО- ГОЛУБОЙ

HEX: #3497cd
RGB: 52 151 205
CMYK: 74 27 5 0



БЛЕСТЯЩИЙ ЖЕЛТОВАТО- ЗЕЛЕНый

HEX: #80c24f
RGB: 128 194 79
CMYK: 56 0 83 0



АНТРАЦИТОВО- СЕРый

HEX: #292c2f
RGB: 41 44 47
CMYK: 76 63 56 68

СОСТАВНОСТЬ ЛОГОТИПА

Логотип бренда состоит из графического элемента, основной текстовой части и может иметь только горизонтальное построение.

ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА:

1. Графический символ бренда (образ горы)



2. Текстовая часть с учетом особенности кернинга глифов

**НОВАЯ
ГОРНАЯ**

3. Дескриптор

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ



Все пропорции логотипа зафиксированы и не могут быть изменены. Символ должен использоваться только из оригинальных материалов.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Охранное поле – это область вокруг логотипа, в которую не должны попадать другие значимые графические элементы.

Охранное поле обозначает минимальное расстояние от границы формата.

При использовании символа или логотипа нужно всегда соблюдать охранное поле.

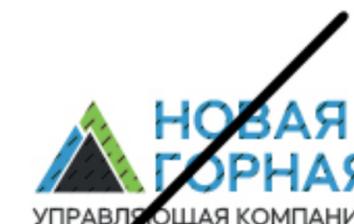
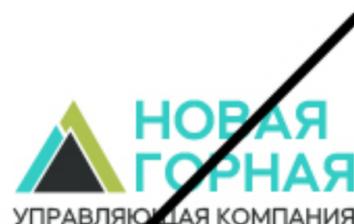
Охранное поле должно составлять не менее $1/3$ диаметра графического символа.



КАК НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛОГОТИП

На примере показаны примеры того,
как нельзя использовать логотип бренда:

1. Нельзя искажать пропорции логотипа.
2. Нельзя поворачивать логотип.
3. Нельзя красить логотип ни в какие цвета, кроме фирменных.
4. Нельзя текстурировать логотип.
5. Нельзя использовать градиентную заливку логотипа.
6. Нельзя использовать в качестве трафарета (обводки).
7. Нельзя делать тень под логотипом.



ПАТТЕРН

Паттерн или повторяющиеся элементы используются как дополнительный (не обязательный) стилеобразующий элемент.

Основой паттерна является геометрическая мозайка из структурных элементов логотипа. Паттерн можно переносить на любую создаваемую продукцию, развивающую идентичность бренда: одежду, сувенирную продукцию, брендирование скотча, пресс-волл и т.д.



ЧАСТЬ 2

ДИНАМИКА БРЕНДА

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ИДЕНТИЧНОСТИ БРЕНДА

В данной части мы приводим примеры разработанных элементов бренда.

Все представленные в руководстве элементы представлены в векторных исходниках и предоставляются Заказчику в архиве.

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ИМЕННАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



Визитная карточка представляет из себя двусторонний макет.
Данные продублированы на двух языках: русском и английском.

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



Макет фирменного бланка содержит в себе основную контактную информацию. Нижний и верхний колонтитулы закреплены, средняя же часть может меняться, в зависимости от информации.

КОНВЕРТ С4



Макет конверта С4 на лицевой стороне содержит основную контактную информацию и логотип. На оборотной стороне располагается часть графического символа.

КОНВЕРТ С5



Макет конверта С5 на лицевой стороне содержит основную контактную информацию и логотип. На оборотной стороне располагается часть графического символа.

КОНВЕРТ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ



Макет конверта для документов выполнен в размере А4.
Логотип и графический символ расположены на лицевой стороне конверта.
На обороте выполнена заливка в фирменном синем цвете.

КОНВЕРТ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ



Макет конверта для документов представлен в формате А4. На лицевой стороне размещен логотип.

ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ



Макет папки помещается в размер А3. В сложенном варианте занимает, соответственно, поверхность формата А4. На оборотной стороне располагается основная контактная информация.

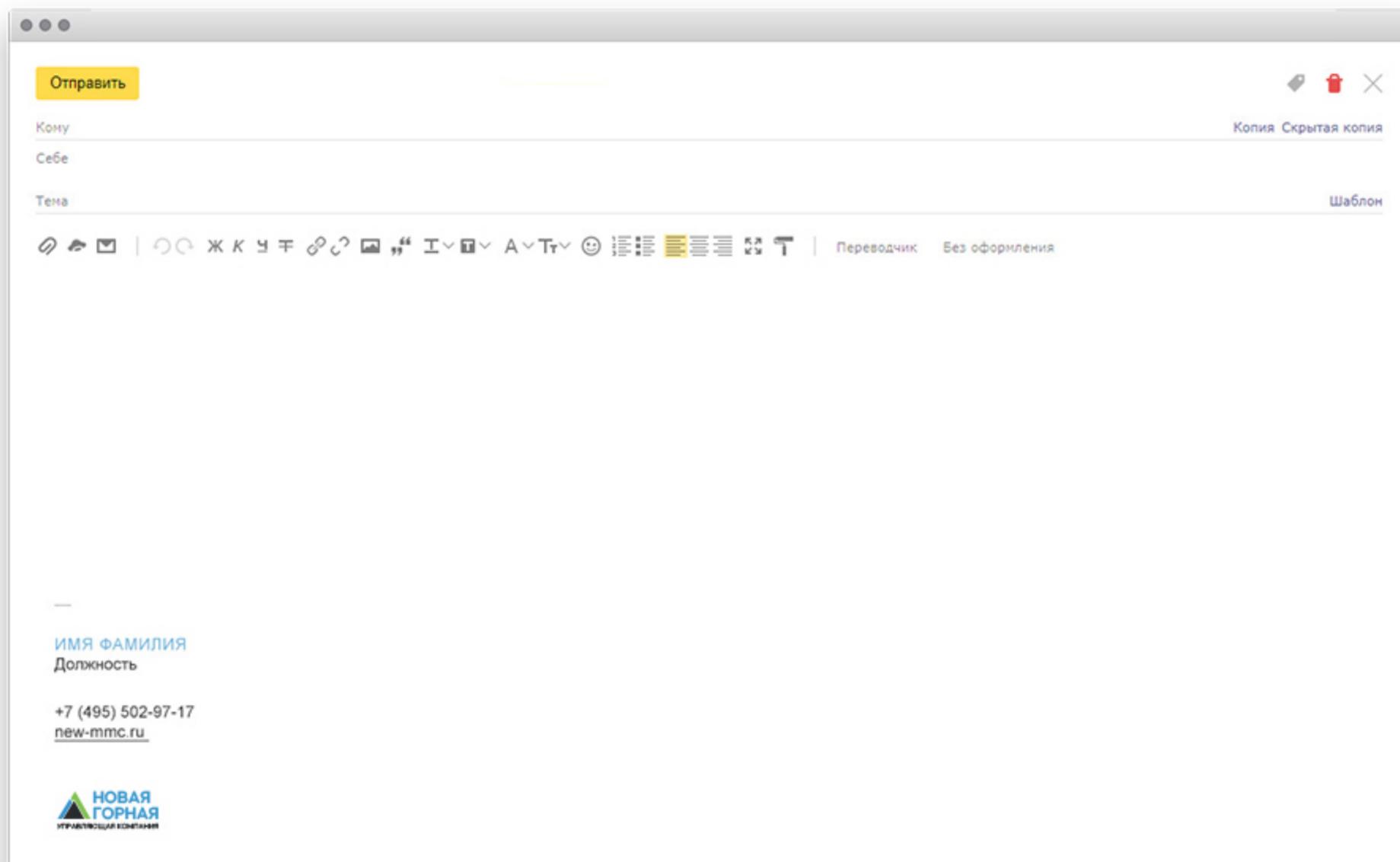
ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ



Макет папки сделан по аналогии с предыдущим. В данной папке отсутствует фирменная графика.

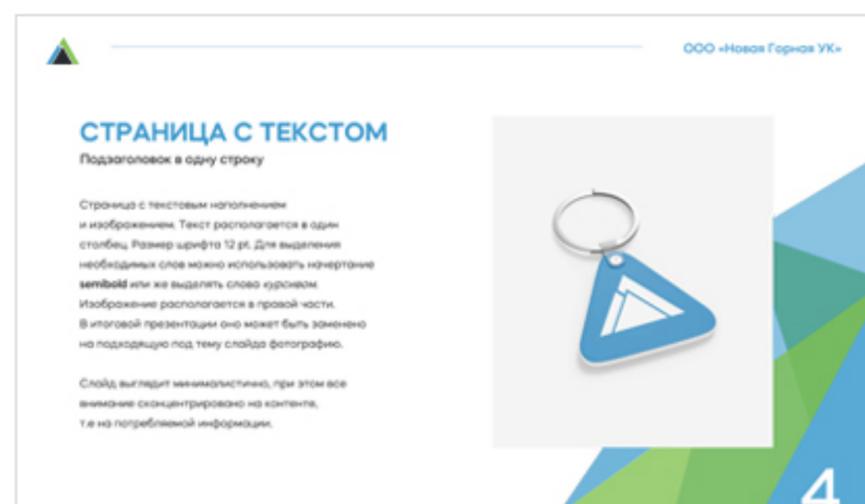
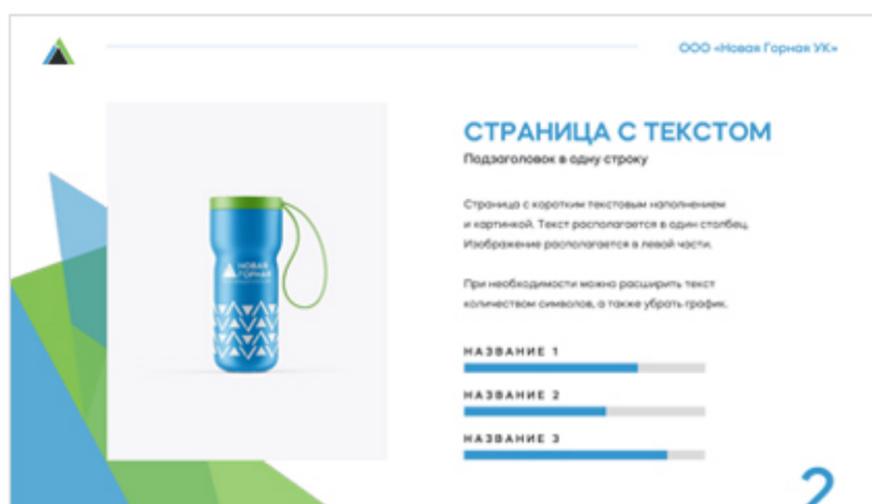
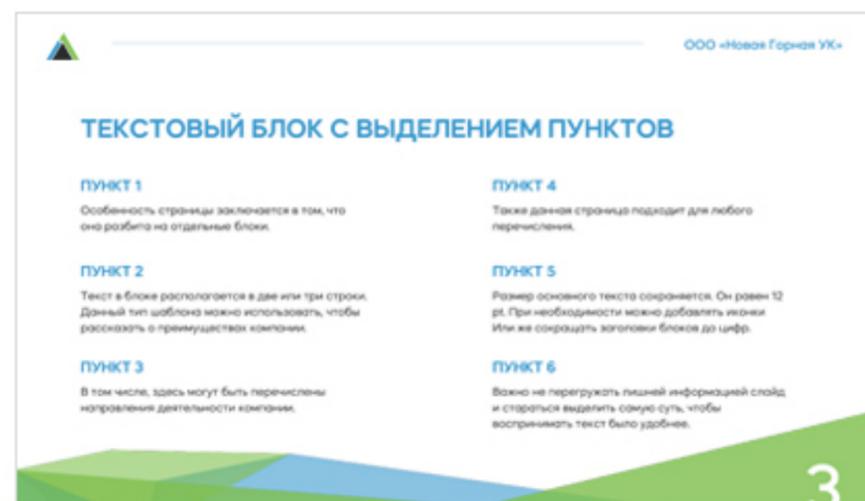
ЭЛЕКТРОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ПОДПИСЬ E-MAIL

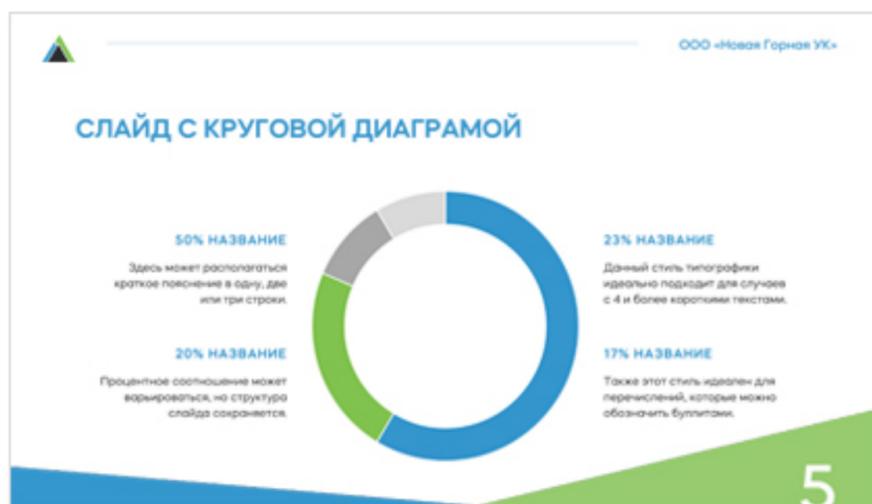


В e-mail подписи располагается имя и фамилия отправителя, его должность, а также контактный телефон, сайт компании и логотип.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ: ОСНОВНАЯ



Создано два шаблона презентации. Одна направлена на внутренние мероприятия компании и обладает более насыщенной графикой. Дополнительная презентация создана для внешних коммуникаций и посредством графики стремится к большей сдержанности и минимализму.



ООО «Новая Горная УК»

СТРАНИЦА С 2 БЛОКАМИ ТЕКСТА

Слайд предполагается для использования крупного массива текста. В данном случае изображение отсутствует. Текст располагается в два столбца. Размер шрифта 12 pt.

Для выделения необходимых слов можно использовать начертание **bold** или же выделить слово курсором.

Рекомендуемый объем текста помещается в 110-140 символов. Если же текста слишком много и его не уместить на один слайд, то в таком случае стоит перенести часть на следующую страницу. При этом последующей страницей лучше выбрать слайд со структурой: текст+изображение. Это внесет разнообразие и лучше удержит внимание.

Для лучшего восприятия информации рекомендуется разбивать текст на абзацы. При этом количество слов можно и увеличить, если абзацы не добавлять, однако стоит учитывать, что это может плохо повлиять на считывание контента.

7



КОНТАКТЫ

Россия, 123242
г. Москва, Новинский бульвар, 31

info@new-mmc.ru

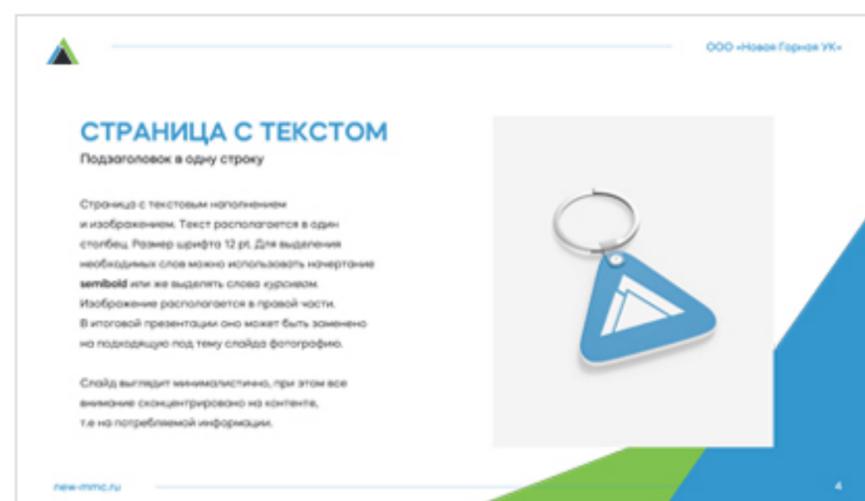
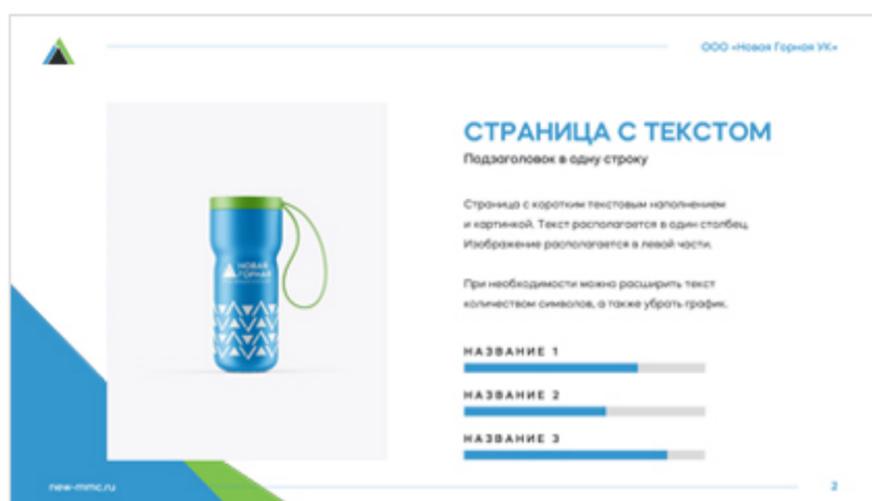
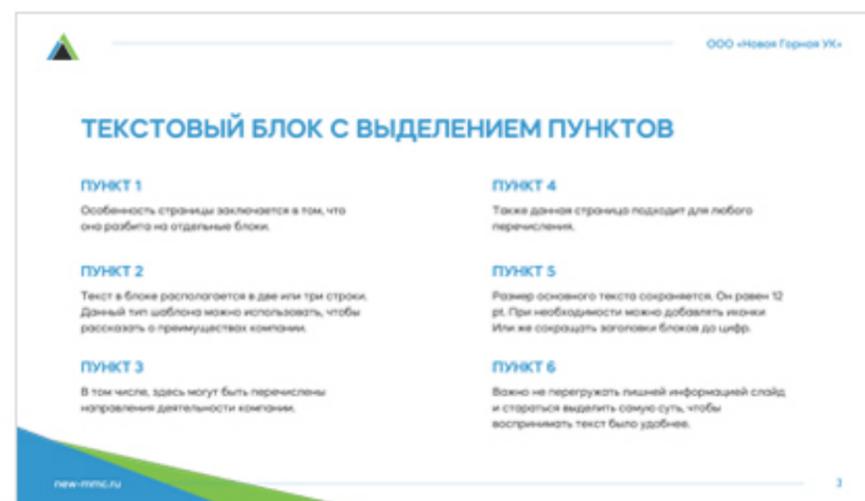
+7 (495) 502-97-17

Основная презентация состоит из 8 слайдов. Обложка, контакты и 6 внутренних страниц.

Наполнение шаблона:

- текстовый блок с выделением пунктов;
- страница с текстом, графиком и изображением слева;
- страница с текстом и изображением справа;
- слайды с двумя разными диаграммами;
- слайд с двумя блоками текста.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ: ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ



Данная презентация создана для внешних коммуникаций. Состоит из 8 шаблонных слайдов. На каждой странице сохранено и повторяется расположение фирменного символа, названия компании, сайта и номера страницы.



ООО «Новая Горная УК»

СТРАНИЦА С 2 БЛОКАМИ ТЕКСТА

Слайд предполагается для использования крупного массива текста. В данном случае изображение отсутствует. Текст располагается в два столбца. Размер шрифта 12 pt.

Для выделения необходимых слов можно использовать начертание **bold** или же выделить слова курсором.

Рекомендуемый объем текста помещается в 110-140 символов. Если же текста слишком много и его не уместить на один слайд, то в таком случае стоит перенести часть на следующую страницу. При этом последующей страницей лучше выбрать слайд со структурой: текст+изображение. Это внесет разнообразие и лучше удержит внимание.

Для лучшего восприятия информации рекомендуется разбивать текст на абзацы. При этом количество слов можно и увеличить, если абзацы не добавлять, однако стоит учитывать, что это может плохо повлиять на считывание контента.

new-mmc.ru 7



КОНТАКТЫ

Россия, 123242
г. Москва, Новинский бульвар, 31

info@new-mmc.ru

+7 (495) 502-97-17

Дополнительная презентация имеет такую же структуру: обложка, контакты и 6 внутренних страниц.

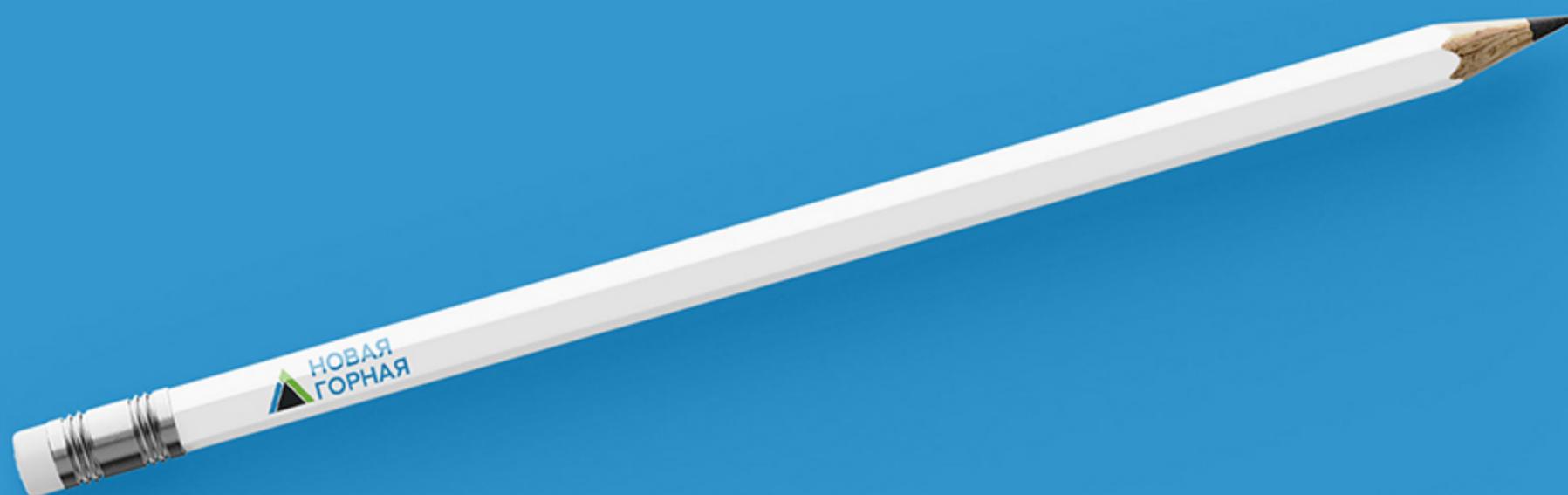
НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА НА СУВЕНИРНУЮ ПРОДУКЦИЮ

РУЧКА



Для размещения на ручке предполагается использование отдельной версии логотипа с горизонтальным построением и без дескриптора. Логотип размещается ближе к стержню.

КАРАНДАШ



На карандаше располагается дополнительная версия логотипа в оригинальных цветах без дескриптора. Размещение логотипа предполагается ближе к верхней части карандаша.

КРУЖКА



Предполагается использование двухцветной кружки. Ручка и кайма на доньшке фирменного синего цвета. Также внутренняя область может быть покрашена в данный цвет. Логотип в оригинальных цветах. Материал кружки: керамика.

Рекомендуемый размер области размещения логотипа: 3 см x 4,5 см. Размер может меняться, в зависимости от размера кружки.

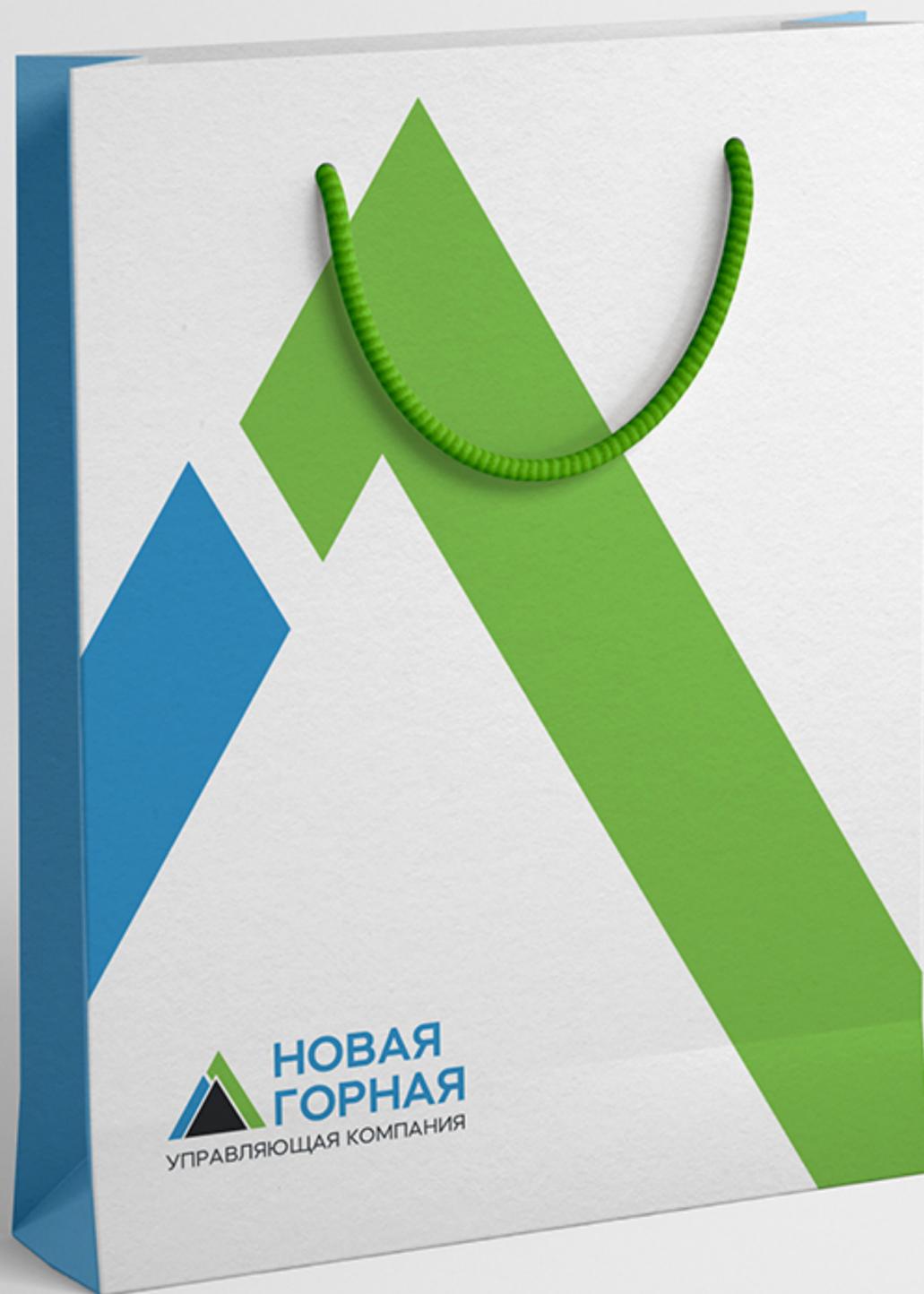
ТЕРМОКРУЖКА



На термокружке размещен фирменный паттерн и логотип. Крышка фирменного синего цвета. Материал термокружки: алюминий, пластик или керамика.

Рекомендуемый размер области размещения логотипа: 3 см x 4,5 см. Размер может меняться, в зависимости от размера кружки.

ПАКЕТ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ



Рекомендуемый размер пакета: 34-30-4 см

Графика дублируется на две стороны и зеркалится. Логотип размещается только на одной стороне. Боковые части пакета заполняются фирменным синим цветом.

ПАКЕТ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ



Рекомендуемый размер пакета: 20-31-13 см

Графика дублируется на две стороны. Логотип размещается только на одной стороне.

БРЕЛОК



Размер брелка может варьироваться. Рекомендуемый размер: 35x30 см
Форма треугольная, со скругленными углами.

БЛОКНОТ



Рекомендуемый размер блокнота: 210x148 мм
Блокнот с пружиной, вертикального формата. На обложке размещен логотип и графический символ.

ЕЖЕДНЕВНИК



Рекомендуемый размер ежедневника: 210x148 мм
Ежедневник вертикального формата. На обложке размещен логотип и графический символ.

ФУТБОЛКИ



Два варианта футболок. Одна футболка белая с логотипом по центру и крупным графическим символом. Другой вариант отличается цветом футболки и графики.

РУБАШКА ОСНОВНАЯ



Создано два варианта рубашек: белая-основная, синяя-дополнительная.
Логотип располагается на кармашке, в его верхней части.

РУБАШКА ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ



КУРТКА ОСНОВНАЯ



Создано два варианта куртки: трехцветная — основная, синяя — дополнительная. На основном варианте верхняя часть рукава в белом цвете, нижняя — в зеленом. Основная часть куртки в фирменном синем цвете.

Полная версия логотипа располагается на спине. На груди с правой стороны располагается фирменный символ в белом цвете.

КУРТКА ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ



На дополнительном варианте куртка выполнена в белом цвете. Логотип и символ расположены аналогичным образом с основным вариантом — полная версия логотипа располагается на спине. На груди с правой стороны располагается фирменный символ в оригинальных цветах.

КЕПКА



Козырек и заклепка фирменного синего цвета. На фронтальной части кепки располагается фирменный символ в оригинальных цветах.

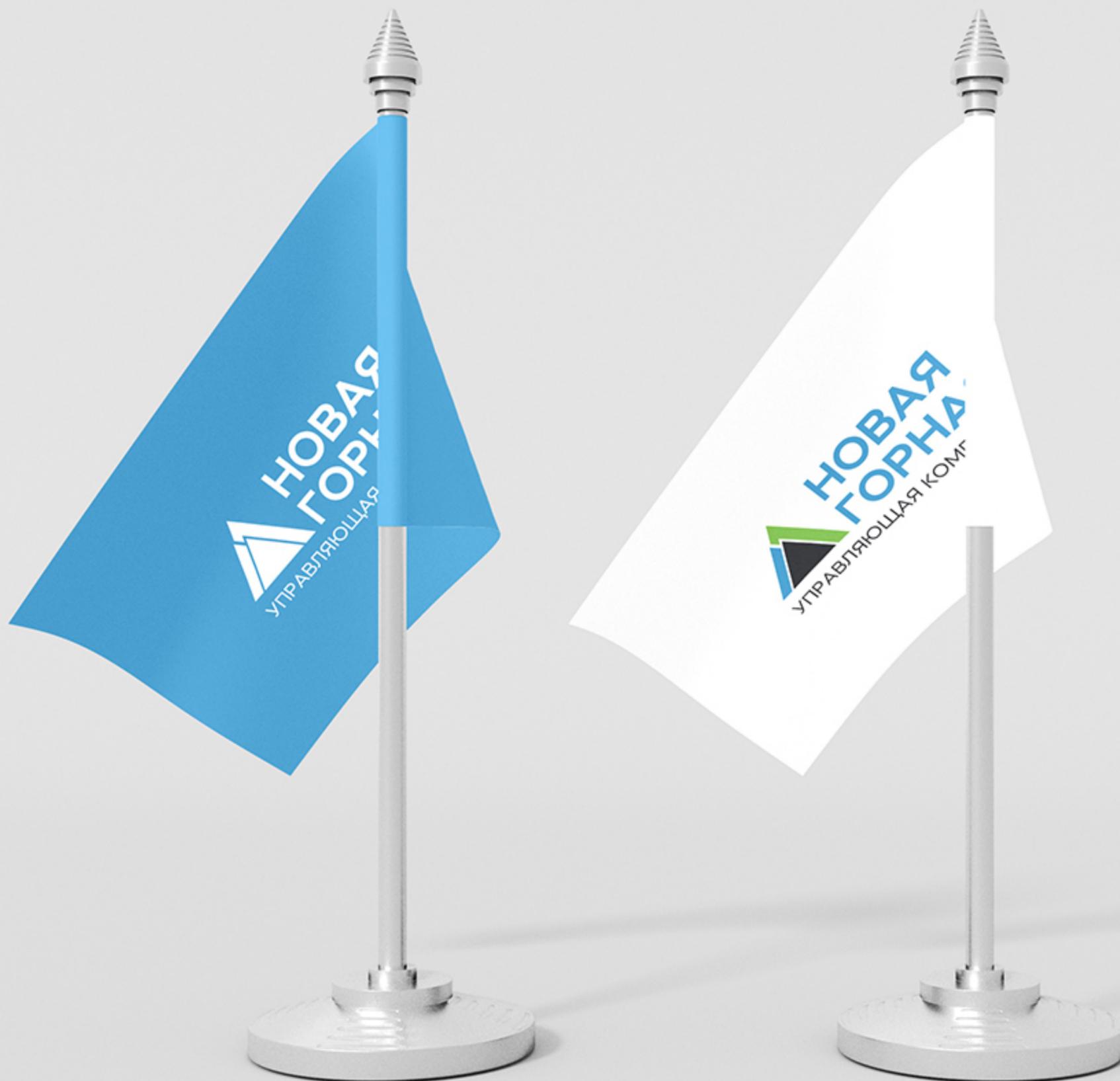
ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛЬ



Два варианта флеш-накопителя. На одном логотип в фирменных цветах на белой основе. Во втором варианте логотип располагается аналогичным образом, но в белом цвете на синей основе.



ФЛАЖКИ



Два флажка с логотипом. Один в синем, другой в белом цвете.

ФЛАГИ



Два флага с логотипом в синем и белом исполнении.

ПЛЕД ДЛЯ ПИКНИКА



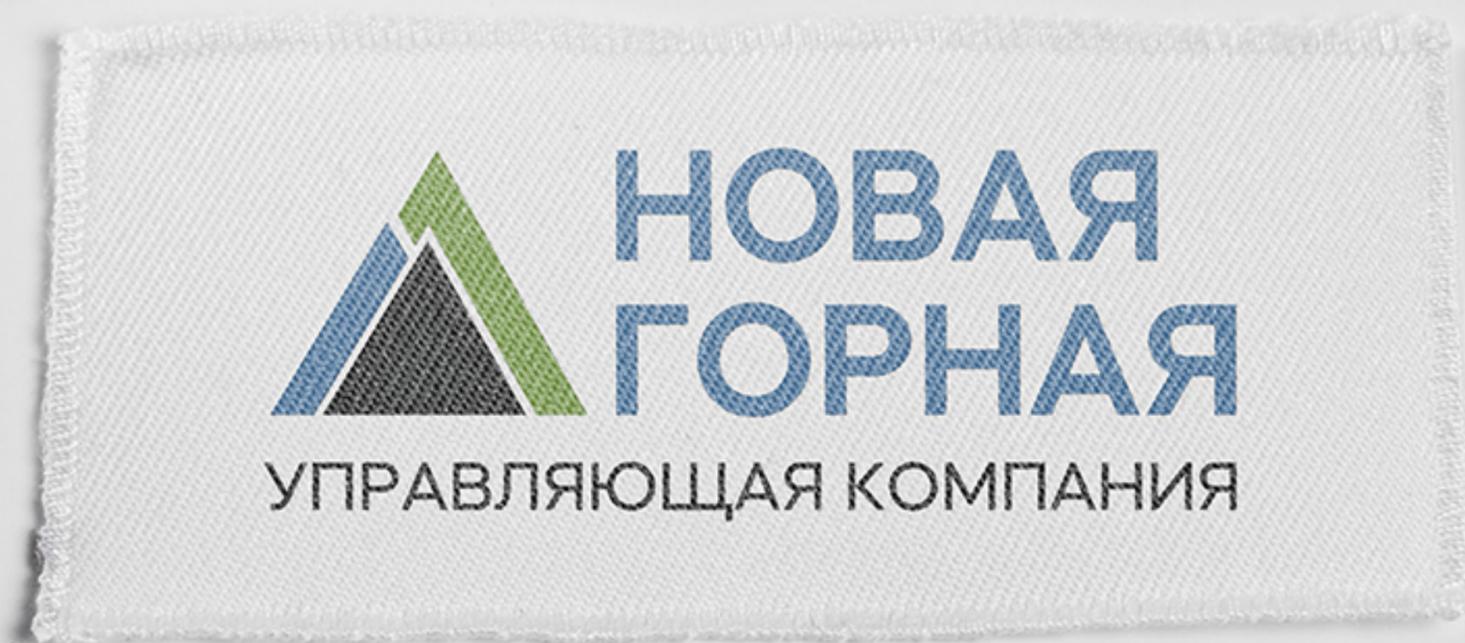
Плед для пикника зеленого цвета. Фирменный знак в белом цвете располагается на синей нашивке.

ШАРФ



Однотонный шарф синего цвета. Дополнительной графики/логотипа нет.
К шарфу прикрепляется шильдик белого цвета с логотипом в фирменных цветах.

ШИЛЬДИК



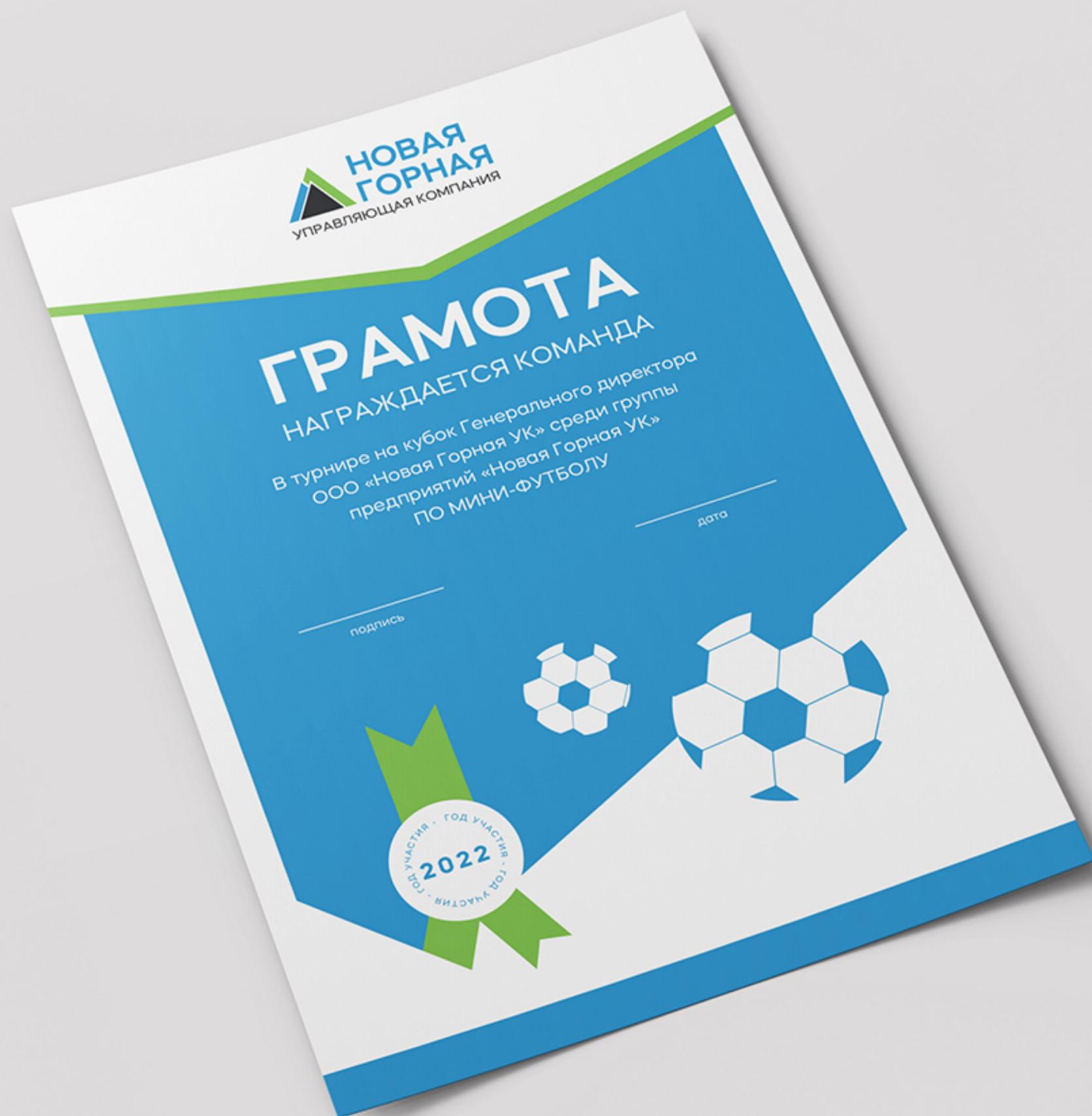
Шильдик белого цвета с логотипом. Рекомендуемый размер шильдика 4,5х3 см
Пришивается к пледу и шарфу.

СУМКА-ШОППЕР



Фирменный символ в белом цвете располагается на черной ручке.
Сумка-шоппер фирменного синего цвета.

ГРАМОТА К ЧЕМПИОНАТУ ПО ФУТБОЛУ



Размер А4. Плотность 300 г/м²

ГРАМОТА К ЗИМНЕЙ СПАРТАКИАДЕ



Размер А4. Плотность 300 г/м²

ГРАМОТА К ЛЕТНЕЙ СПАРТАКИАДЕ



Размер А4. Плотность 300 г/м²

КАЛЕНДАРЬ ТРИО



Календарь на стену.

Шпигель (шапка): 297 × 210 мм;

3 подложки под календарные блоки : 297 × 210 мм;

Календарный блок: 297 × 145 мм

КАЛЕНДАРЬ НАСТОЛЬНЫЙ



Календарь с перекидным блоком с месяцами.
Размер отрывных листов: 210 × 96 мм;
Размер основы: 210 × 120 мм;
Ширина основания варьируется.

ОТКРЫТКА «С ДНЕМ ШАХТЕРА»



Поздравительная складная открытка.
Размер открытки: 300 × 210 мм;
Размер одной стороны: 100 × 210 мм

Плотность: 230 г/м²

КАРТОЧКА-ВКЛАДЫШ. ПРИГЛАШЕНИЕ



Уважаемый(ая)

Приглашаем Вас
на торжественное
празднование Дня шахтера,
которое состоится 22 августа
2023 г. в Драматическом
театре по адресу:
г. Новокузнецк,
пр. Metallургов, 28.

Начало в 15:00

Уважаемый(ая)

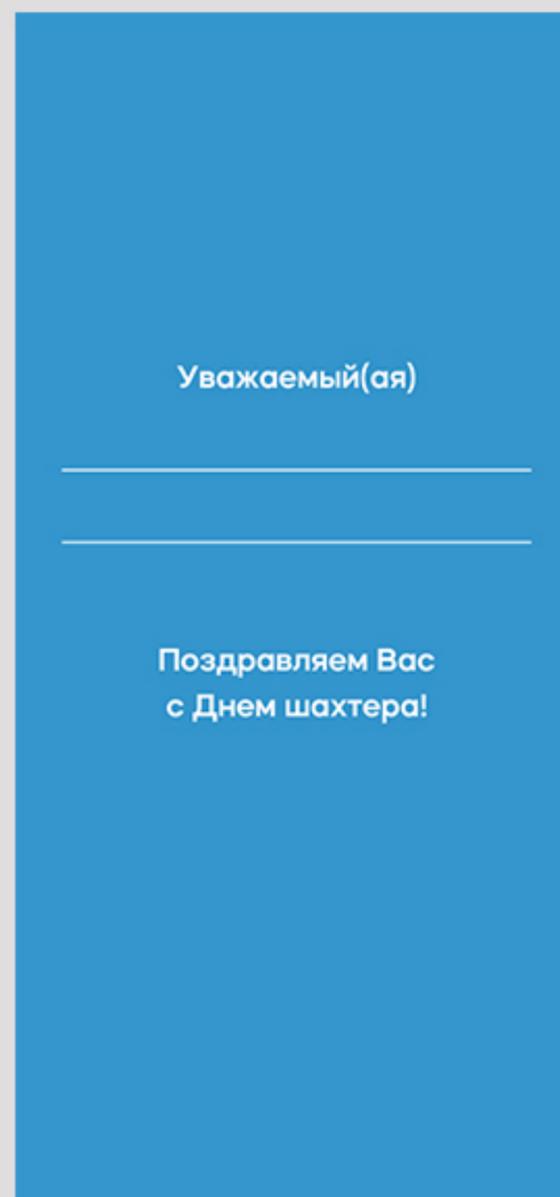
Приглашаем Вас
на торжественное
празднование Дня шахтера!

Когда:
22 августа 2023 г. в 15:00

Где:
г. Новокузнецк,
пр. Metallургов, 28.
Драматический театр

Предусмотрено 2 варианта оборотной стороны.
Размер: 83,3 × 175 мм;
Плотность: 290 г/м²

КАРТОЧКА-ВКЛАДЫШ. ПОЗДРАВЛЕНИЕ



Размер: 83,3 × 175 мм;
Плотность: 290 г/м²

КОНВЕРТ ДЛЯ ОТКРЫТКИ

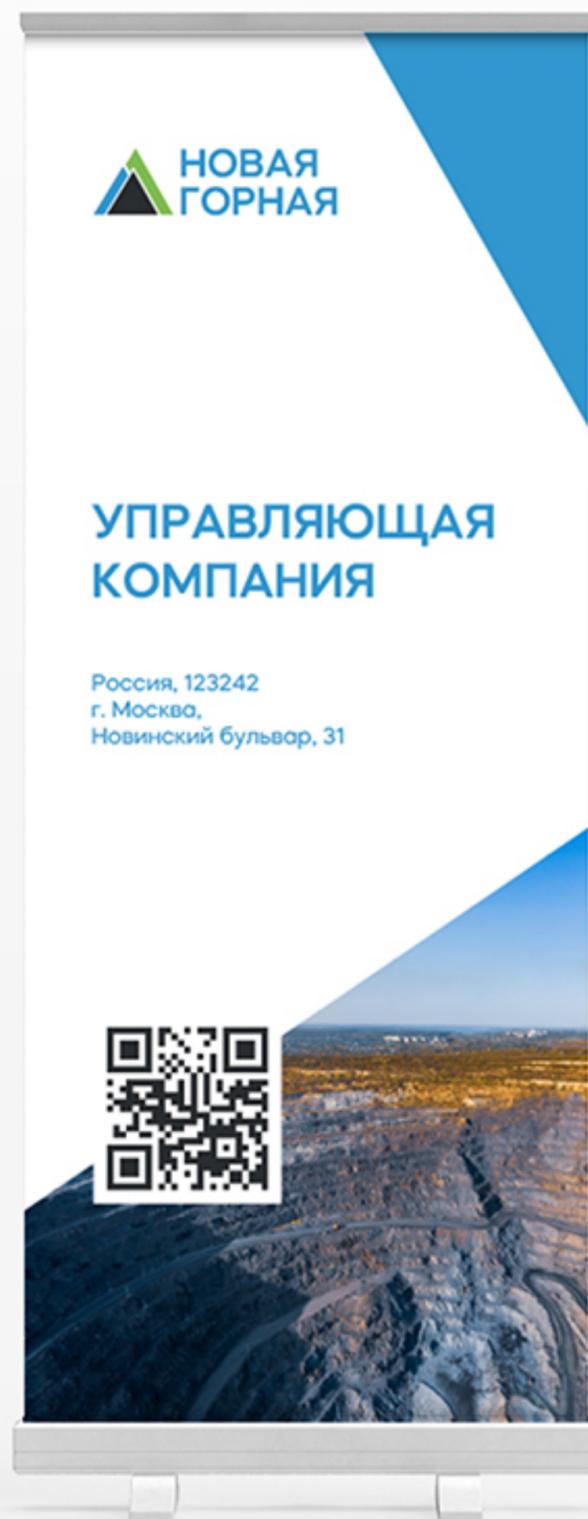


Макет конверта на лицевой стороне содержит краткое поздравление, логотип и графику. На оборотной стороне располагается фирменная графика.

Размер: 220 × 110 мм

ОФОРМЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

РОЛЛ-АП



Рекомендуемый размер: 820 x 2080 мм

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕТАЛЛА

ЗНАЧОК С ЛОГОТИПОМ КОМПАНИИ



Размер: 25 мм в основании
Металл: недорогой сплав

Эмаль: черная, синяя, зеленая
Крепление: цанга

ЗНАК ПОЧЕТА



Размер: 25x25 мм
Металл: недрагоценный сплав
Золочение

Эмаль: черная, синяя, зеленая
Крепление: цанга

МЕДАЛЬ (ЗАСЛУЖЕННЫЙ РАБОТНИК)



Размер: 34x34 мм
Колодка: 25x15 мм
Лента: 20 мм
Золочение

Металл: недрагоценный сплав
Эмаль: черная, синяя, зеленая
Крепление: булавка

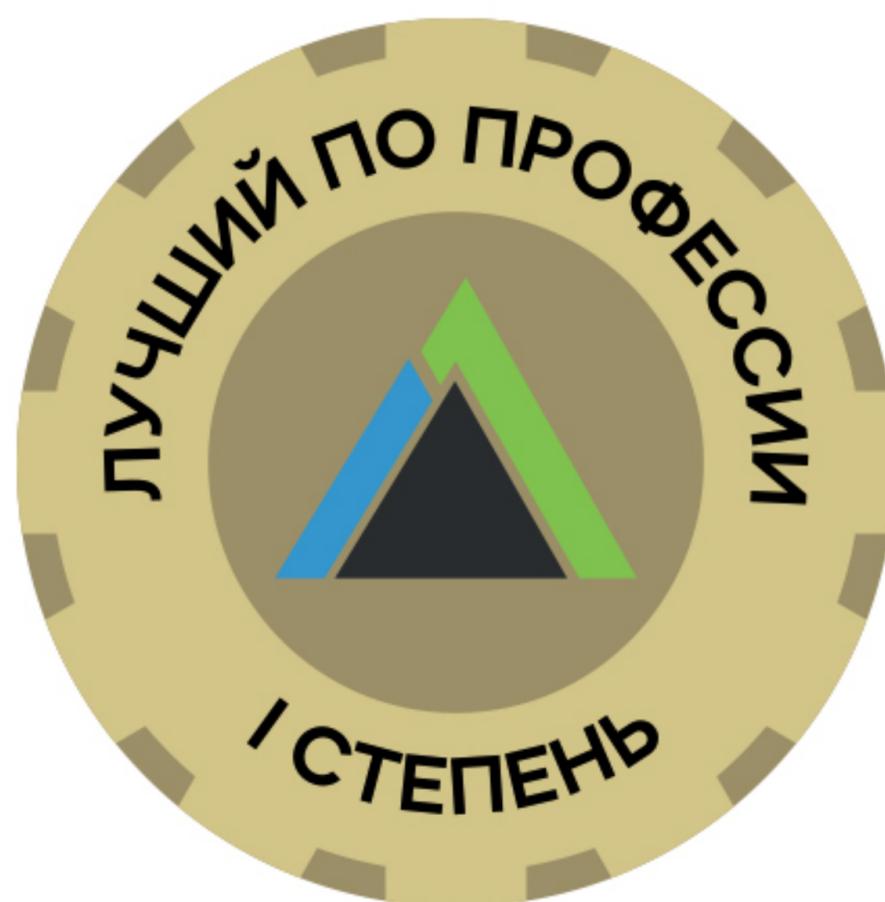
НАГРУДНЫЙ ЗНАК (ЛУЧШИЙ НАСТАВНИК)



Размер: 22x22 мм
Обратная сторона: текстура
Металл: гальваническое золото

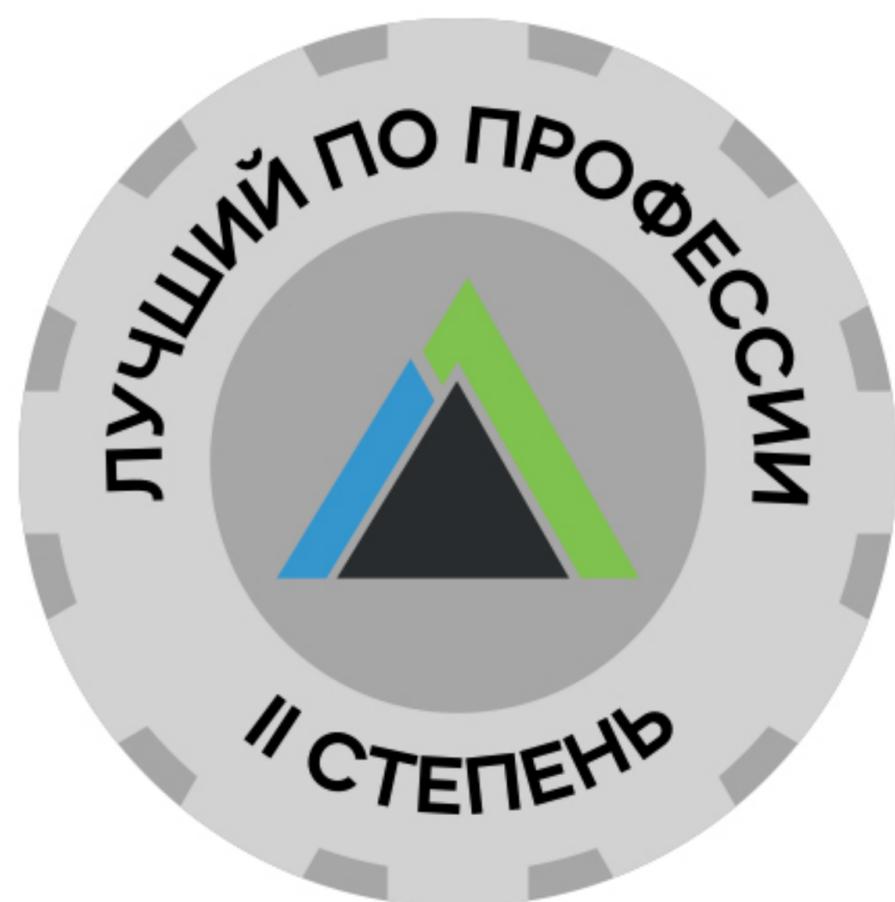
Эмаль: черная, синяя, зеленая
Крепление: цанга

НАГРУДНЫЙ ЗНАК (ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ)



Размер: 25x25 мм
Металл: недорогой сплав
Золочение

Эмаль: черная, синяя, зеленая
Крепление: цанга





VERSALITY