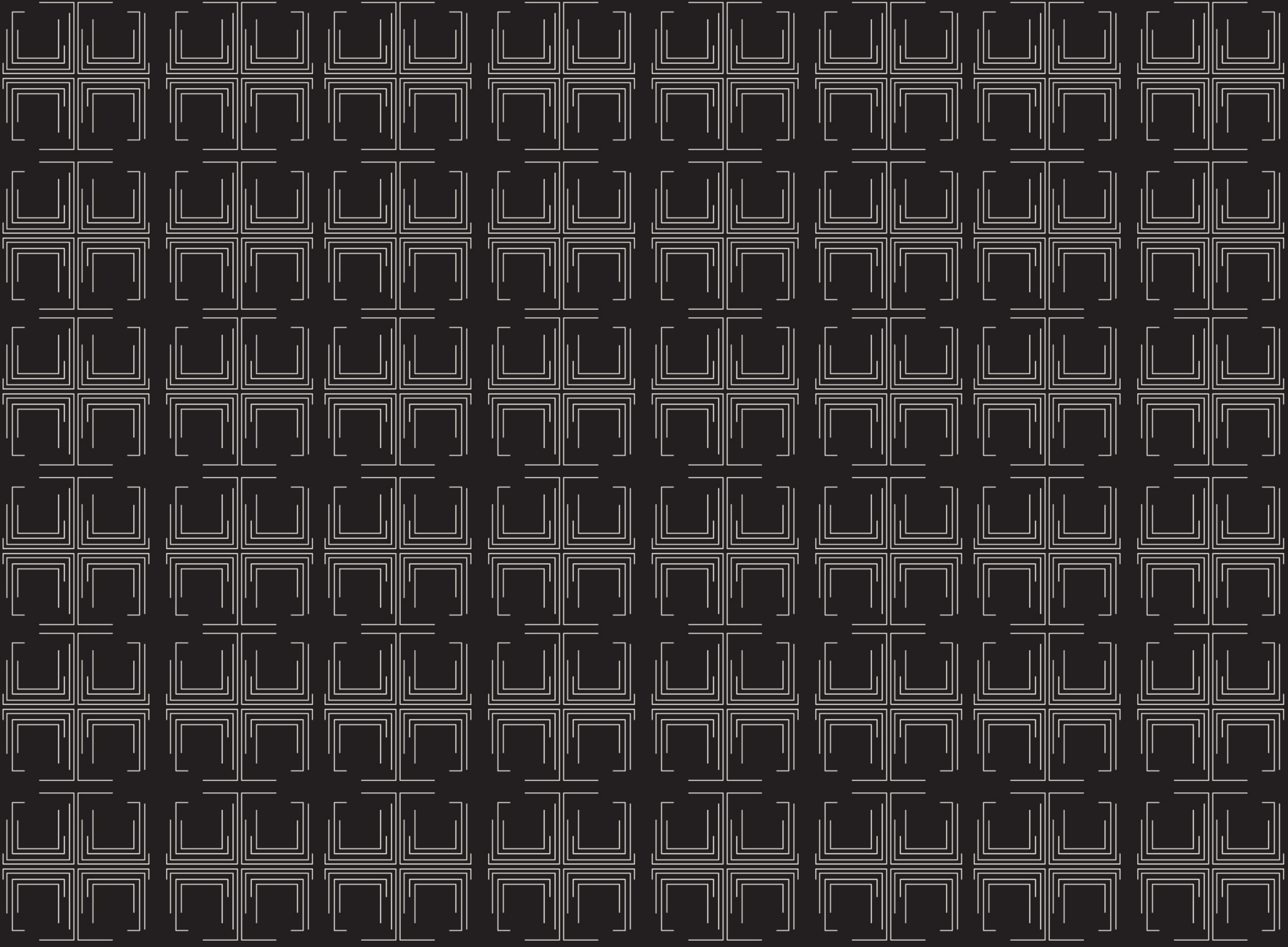


Руководство по использованию элементов фирменного стиля



Составлено в VERSALITY в 2017 году



Несколько слов о правилах

Данное руководство содержит описание визуальных составляющих фирменного стиля компании "Four Rooms" и позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов.

К руководству прилагается векторный файл со всеми разработанными версиями логотипа.

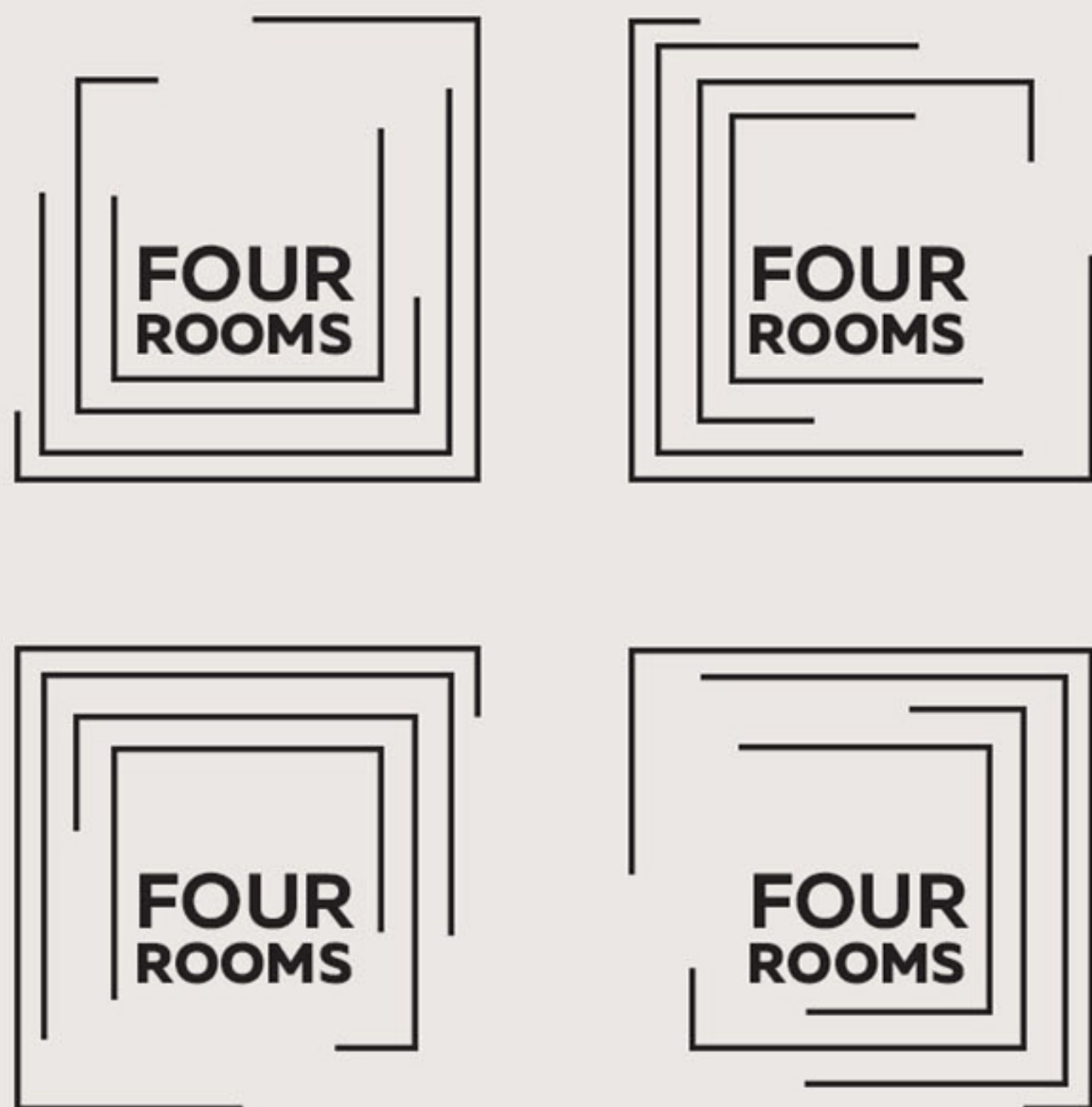
Содержание

Логотип	6
Основная версия логотипа	7
Версия с дескрипторами	8
Версия логотипа для цветных фонов и изображений	9
Свободное пространство вокруг логотипа	10
Фирменные цвета	11
Фирменный шрифт	12
Примеры использования логотипа	16

Логотип

Логотип состоит из знака и текстовой части.

В рамках концепции бренда используется принцип динамической айдентики, согласно которому знак может присутствовать в четырех фазах. Преобразования происходят согласно методу поворота на 90° по часовой стрелке.



Основная версия логотипа

В текстовой части основной версии логотипа содержится только название компании, по этому она может использоваться в оформлении любых фирменных материалов.



Версия с дескрипторами

В текстовой части дополнительной версии логотипа присутствует дескриптор, что позволяет использовать эту версию при оформлении рекламной продукции — на сайте, в визитных карточках, на баннерах и других носителях.

На приведенном примере показан оптимальный по размеру текста дескриптор. Однако, он может быть изменен на любую другую альтернативу.



Версия логотипа для цветных и темных фонов

Для использования на цветных и темных фонах предусмотрена специальная версия логотипа на плашке. Плашка всегда остается цвета "слоновой кости", независимо от цвета фона, на котором размещается логотип.



Свободное пространство вокруг логотипа

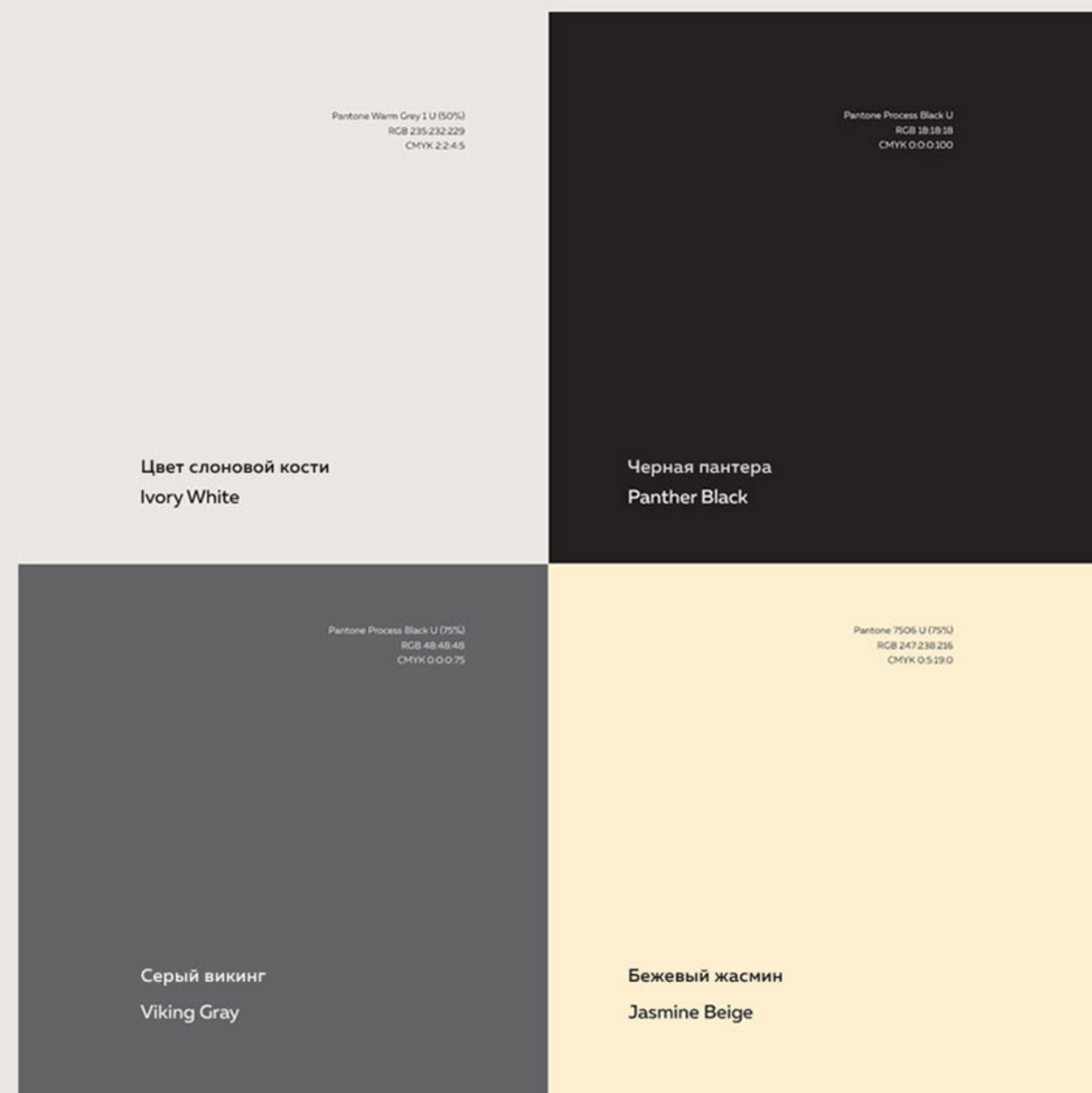
Вокруг логотипа необходимо оставлять свободное пространство — не менее не менее трети диаметра знака — и следить за тем, что бы в него не попадали посторонние элементы.



Фирменные цвета

Фирменной палитре присвоено четыре идеально коррелирующие между собой цвета.

Каждому цвету дано название:



Фирменный шрифт



Геометрический гротеск, обладающий более 20 начертаниями и предназначенный для использования как на ультрамалых носителях, так и в крупной типографике.

—

Для оформления фирменных материалов рекомендуется использовать шрифт Muller.

Основным начертанием является прямое регулярное. Прямые полужирное и жирное используются для оформления заголовков, курсивное — для выделения отдельных слов в сплошном текстовом наборе.

Полужирный курсив используется редко — когда, например, нужно выделить слово в тексте, уже набранном с использованием полужирного начертания.

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

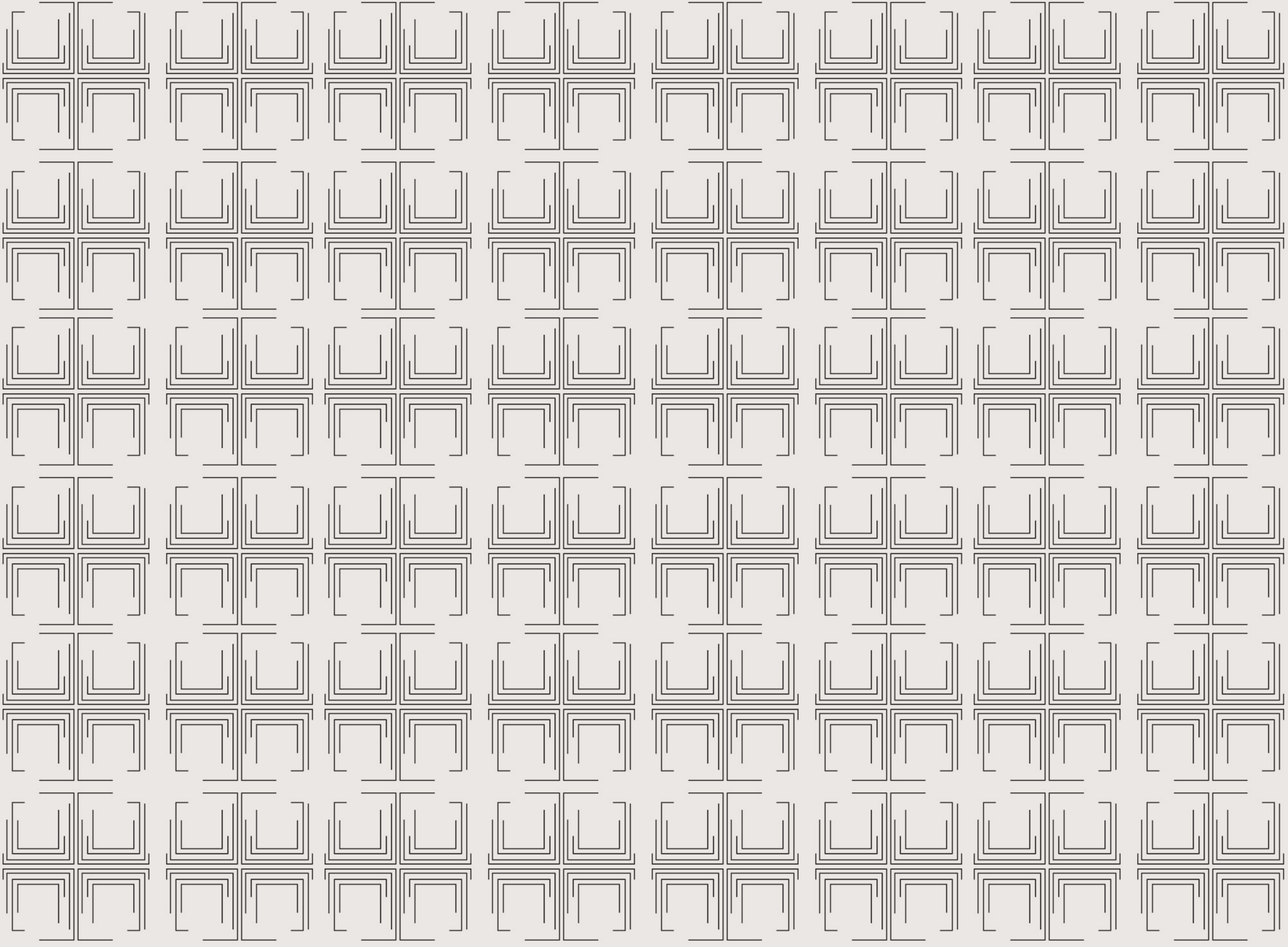
**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ**

1234567890,.;!?"'*)(

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ

1234567890,.;!?"'*)(



Примеры использования логотипа

Ниже приведены примеры использования логотипа на элементах идентичности бренда.







+7 (812) **309-96-27**

rf@4roomsrealty.ru
191011, Санкт-Петербург,
Невский 30

www.4roomsrealty.ru







ПР. КАМЕНООСТРОВСКИЙ, Д. 26-28
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

21 840 000 Руб.



Знаменитый Дом БЕНУА или Дом трех БЕНУА памятник истории и культуры регионального значения.

Этот доходный дом был построен по заказу Первого Российского страхового общества в стиле неоклассицизма по проекту Л. Н. Бенуа, Ю. Ю. Бенуа и А. Н. Бенуа при участии А. И. Гунста.

Это был самый большой и благоустроенный жилой комплекс в Санкт-Петербурге.

В этом доме композитором Д. Д. Шостаковичем были написаны первые три части его Седьмой (Ленинградской) симфонии. О чем свидетельствует мемориальная доска и памятник, установленный во дворе дома.

Количество комнат:
5

Общая площадь, м²:
169,0

Жилая площадь, м²:
105,0

Площадь кухни, м²:
21,0

Этаж: 2

Вид из окон: во двор

Покрывание пола:
паркет

Количество санузлов:
2

Тип санузла:
раздельный

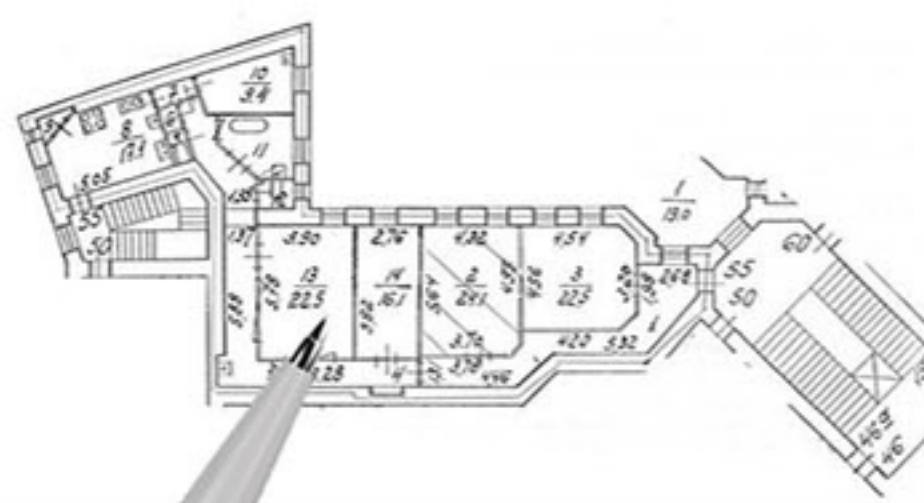
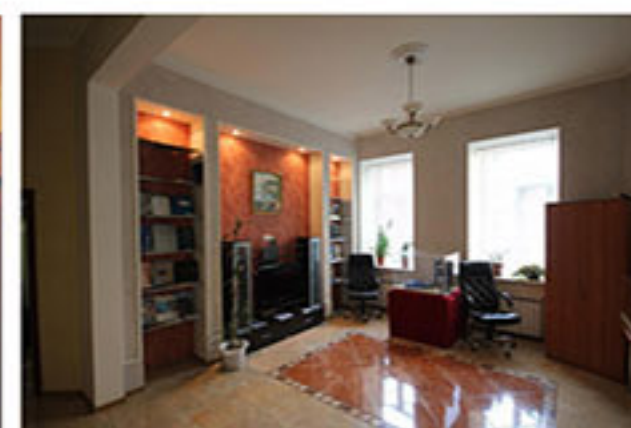
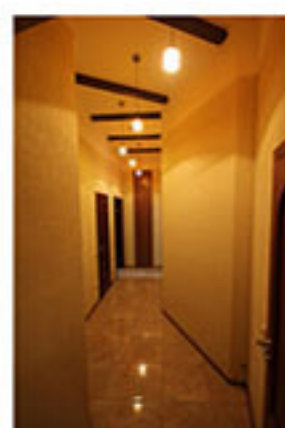
Тип дома: кирпичный

Год постройки: 1914

Год капитального
ремонта: 1962

Количество этажей:
5

Особенности:
- консьерж,
- видеонаблюдение.



Невский пр., 30

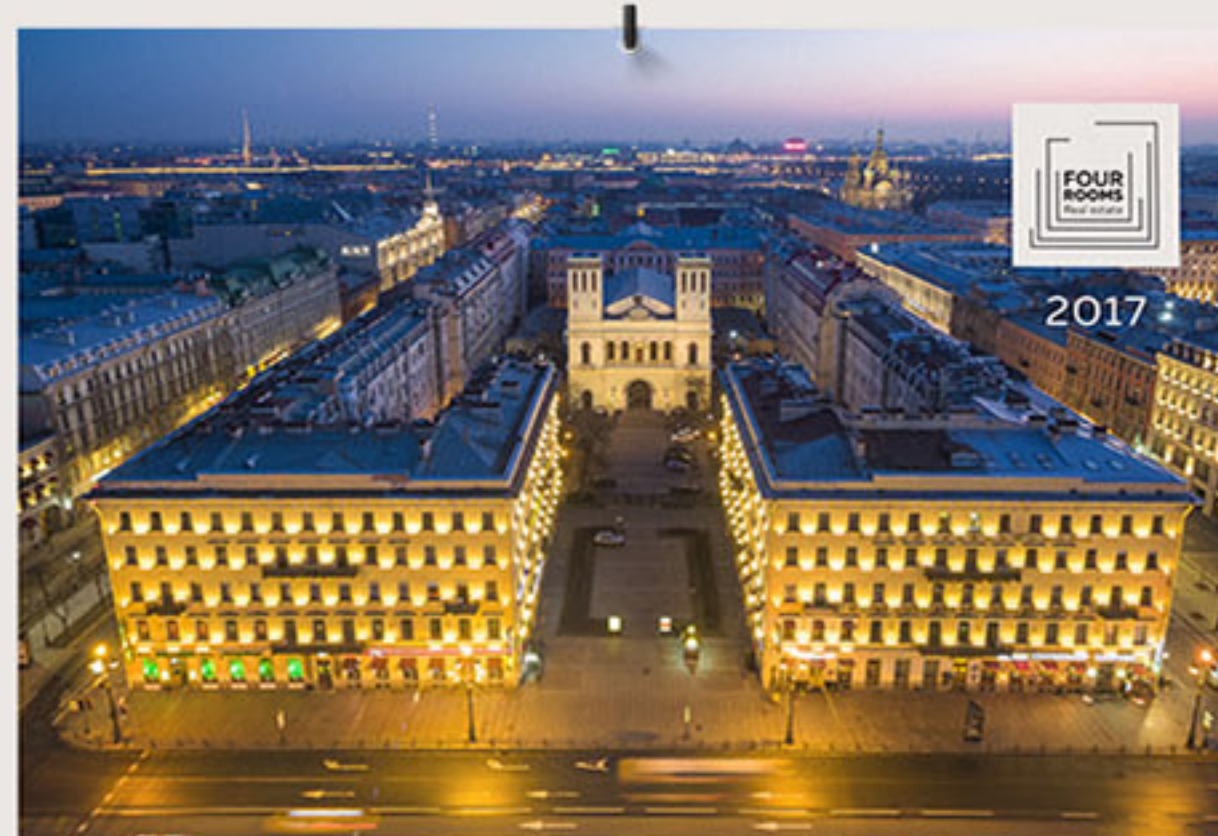
(812) 309-96-27

www.fourroomsrealty.ru

ИРИНА ЩЕЛКАНОВА
Специалист по недвижимости

+7 (921) 877-32-10





2017

Июль 2017

неделя	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье
48	25	26	27	28	29	30	1
49	2	3	4	5	6	7	8
50	9	10	11	12	13	14	15
51	16	17	18	19	20	21	22
52	23 /30	24 /31	25	26	27	28	29

Август 2017

неделя	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье
1	30	31	1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31	1	2

Сентябрь 2017

неделя	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье
1	30	31	1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31	1	2

Невский пр., 30
(812) 309-96-27
4roomsrealty.ru

VERSALITY